



MAPA ESTRATÉGICO 2013/2020 DO SINDILOJAS ALTO URUGUAI GAÚCHO

MISSÃO

Representar e desenvolver o comércio regional, interagindo com os agentes facilitadores, em harmonia com a sociedade e o meio ambiente, na busca da modernidade e excelência do setor.

VISÃO

Ser liderança sindical patronal e referencia na representatividade para a categoria.

VALORES PARA AS EMPRESAS E SOCIEDADE

1 - Desenvolvimento econômico e social sustentável

2 - Defesa dos interesses do setor varejista do alto Uruguai com ética e independência

3 - Desenvolvimento de competências empresariais com visão global

4 - Garantir estrutura econômica sólida, a fim de assegurar sustentabilidade interna e benefícios para o setor

PROCESSOS INTERNOS

5 - Atuar em prol das causas do empresário, da sociedade e do Meio Ambiente

6 - Harmonizar à relação capital e trabalho

Representatividade

7 - Participar na construção do desenvolvimento / crescimento regional

8 - Fomentar unidade nas ações comuns com outros sindicatos patronais e entidades patronais

9 - Disponibilizar informações e fomentar ações de desenvolvimento das empresas

Serviços e influência sobre Mercado

10 - Desenvolver práticas de gestão para busca da excelência

11 - Inovar em produtos e serviços

Gestão Interna

FINANCEIRA E ORGANIZAÇÃO

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

12 - Identificar, desenvolver lideranças sindicais, empresariais e recursos humanos

Gestão de Pessoas

13 - Garantir recursos tecnológicos necessários e adequados aos processos

Capital da Informação

14 - Assegurar infra-estrutura e competências essenciais para o desenvolvimento das atividades sindicais

Capital Organizacional